

Radeberger Gruppe KG

Radeberger Gruppe - Wir leben Deutsche Bierkultur!

Die Radeberger Gruppe ist mit einem Marktanteil von 15 Prozent derzeit Marktführer im deutschen Biermarkt. Sie gehört zu dem Familienunternehmen Dr. August Oetker KG in Bielefeld - und ist ein strategisches Geschäftsfeld der Oetker-Gruppe.

Die Radeberger Gruppe versteht sich als Bewahrer deutscher Bierkultur: Mit einem klaren Bekenntnis zur Regionalität und der hohen emotionalen Aufladung ihrer Marken pflegt die Brauereigruppe deutsche Biervielfalt und entwickelt den deutschen Biermarkt mit einem innovativen Unternehmensmodell aktiv weiter.

Die Radeberger Gruppe braut heute in 14 Standorten über das ganze Land verteilt Bier.

Ihr einzigartiges Markenportfolio spiegelt diese regionale Aufstellung deutlich wider: Ob feinherbes Radeberger, friesisch herbes Jever, Dortmunder Kronen Export, Sion Kölsch, Schlösser Alt, Berliner Pilsner aus der Hauptstadt, Reudnitzer oder Ur-Krostitzer aus Leipzig, hessisches Römer Pils, Tucher aus Franken, Stuttgarter Hofbräu oder Altenmünster Brauer Bier aus dem Allgäu - das alles ist deutsche Bierkultur. Das alles ist deutscher Biermarkt.

All das ist die Radeberger Gruppe...

Vorteile für IHA-Mitglieder

Mit ihrer Sorten- und Markenvielfalt repräsentiert die Radeberger Gruppe die deutsche Bierkultur und ist in der Lage, der Hotellerie und gehobenen Gastronomie besonders starke Marken anzubieten.



Produkt / Produktgruppe

- Bier
- Nationale Premium Marken



Ansprechpartner



Götz Rubien
Key Account Manager
Hotellerie & Systemgastronomie

Radeberger Gruppe KG
Darmstädter Landstraße 185
60598 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 60 65 - 0
Fax: 069 / 60 65-99 611

Kontakt

g.rubien@radeberger-gruppe.de

Internet

www.radeberger.de
www.radeberger-gruppe.de