

2010/34

NEU im Angebot der IHA-Service GmbH:

Kompendium der Markenhotellerie in Deutschland 2010 erschienen

(Bonn/Berlin, 20. August 2010) Das Spektrum der Markenhotellerie in Deutschland ist noch vielfältiger und internationaler geworden. Dies geht aus dem aktuell veröffentlichten jährlichen Kompendium der Markenhotellerie hervor, in dem der Hotelverband Deutschland (IHA) detaillierte und strukturierte Informationen über die auf dem deutschen Markt aktiven 152 Gesellschaften der Markenhotellerie zusammenstellt.

Das Kompendium der Markenhotellerie 2010 informiert über die Anschrift der Zentrale, Markennamen, Geschäftsleitung, Hotelanzahl (Inland/Ausland), Standorte, Betriebsstruktur, Zimmeranzahl, Nettoumsatz und Auslastung der Hotelgesellschaften. Das Verzeichnis beruht auf den Angaben der Hotelgesellschaften. Lagen keine Unternehmensauskünfte vor, wurden die Angaben vom Hotelverband Deutschland (IHA) nach bestem Kenntnisstand ergänzt. Die im Kompendium der Markenhotellerie aufgenommenen Hotelketten und Hotelkooperationen verfügen über mindestens vier zugehörige Häuser, davon mindestens eines in Deutschland, und operieren mit einer eigenen Dachmarkenstrategie am deutschen Markt.

Das Kompendium der Markenhotellerie 2010 kann als PDF-Dokument zzgl. einer Excel-Datei mit den Anschriften der insgesamt 152 Hotelgesellschaften sowie den entsprechenden Ansprechpartnern über die IHA-Service GmbH in Bonn zum Preis von 39,00 Euro bezogen werden. Bildungseinrichtungen, Schüler und Studenten können das Kompendium zum Sonderpreis von 19,00 Euro erwerben. Alle Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen USt. und Versand per E-Mail. ■

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Dinnendahl
Geschäftsführer
IHA-Service GmbH
Kronprinzenstraße 37, 53173 Bonn
Tel. 0228/92 39 29-0
Fax 0228/92 39 29-9
info@iha-service.de
www.iha-service.de